

# Nota de Prensa



Enero, 2008

## **BASF premia la investigación y lanza una nueva edición de Top Ciencia**

Carolina Cappelloni  
Tel: +54 11 4317-9856  
Fax: +54 11 4317-9600  
[carolina.cappelloni@basf.com](mailto:carolina.cappelloni@basf.com)

**El concurso premiará los mejores trabajos de investigación en las categorías Productividad, Calidad y Fisiología. Científicos, productores y asesores podrán inscribirse hasta el 13 de marzo.**

**Buenos Aires, enero 2008.-** Luego de una primera edición con muy buenas repercusiones, BASF lanza la segunda edición del concurso Top Ciencia, un certamen que incentiva y premia el desarrollo de nuevas investigaciones y proyectos científicos. El objetivo principal de esta iniciativa es generar sinergias a través del intercambio de experiencias.

En esta edición, Top Ciencia plantea una convocatoria más amplia que la anterior, ya que incluye a científicos, productores y asesores. Los trabajos que se presenten deberán ser innovadores, aplicables a nivel comercial, con calidad de resultados, metodología y respaldo bibliográfico. Además, deberán contemplar la intervención de productos con efecto AgCelence. Los proyectos competirán en tres categorías: Productividad, Calidad y Fisiología.

El concurso Top Ciencia se realizará en distintas regiones de Latinoamérica: LASE (Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay), LAN (Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela), LAC (México y países de América Central) y Brasil. En la región integrada por Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, se premiarán ocho trabajos que tendrán la oportunidad de competir en Brasil con los ganadores de otras regiones de América latina. El premio mayor para los ganadores de Top Ciencia Latinoamericano será un viaje técnico al exterior.

BASF Argentina S.A.  
C1043AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: +54 11 4317-9600  
<http://www.basf.com.ar>  
Relaciones Institucionales  
Phone: +54 11 4317-9856  
Fax: +54-11 4317-9600  
[carolina.cappelloni@basf.com](mailto:carolina.cappelloni@basf.com)

El cierre de la inscripción es el 13 de marzo y el límite para la presentación de trabajos, el 19 de junio.

Diego Gandulfo, gerente de Cultivos de Soja y Cereales de BASF, asegura: “Cuando pusimos en marcha Top Ciencia decidimos apostar una vez más al desarrollo y el crecimiento de la ciencia y la tecnología. Para nosotros es muy importante poder contribuir desde nuestro lugar con la difusión de nuevos proyectos y avances en materia de innovación y, a través de este concurso, lograr que los mejores desarrollos se concreten, se difundan y, además, que sean un canal de llegada a los productores”.

Más información sobre Top Ciencia, bases y fichas de inscripción se encuentran disponibles en [www.agro.basf.com.ar](http://www.agro.basf.com.ar).

#### **La división cultivos de BASF**

*Con ventas de € 3,137 millones en 2007, de los cuales € 640 millones son de América del Sur, la División de Protección de Cultivos de BASF es líder en productos agrícolas y una importante aliada de la agroindustria al proveer fungicidas, insecticidas y herbicidas altamente establecidos e innovadores. Los agricultores usan los productos y servicios de BASF para mejorar la rentabilidad y la calidad de sus cosechas. Los productos de BASF también se usan en salud pública, control de plagas estructurales/urbanas, plantas ornamentales y césped, control de vegetación y silvicultura. BASF tiene por objetivo transformar conocimiento en éxito inmediato. La División de Protección de Cultivos de BASF tiene como meta ser la empresa líder en innovaciones, optimizando la producción agrícola, mejorando la nutrición y, de este modo, aumentando la calidad de vida de la población mundial en constante crecimiento. Puede acceder a más información en [www.agro.basf.com.ar](http://www.agro.basf.com.ar).*

#### **Acerca de BASF**

*BASF es la empresa química líder mundial: The Chemical Company. Su cartera de productos ofrece desde químicos, plásticos, productos de performance, productos para la agricultura y química fina hasta petróleo y gas natural. Como socio confiable, BASF ayuda a sus clientes en prácticamente todas las industrias a tener más éxito. Con productos de alto valor y soluciones inteligentes, BASF desempeña un papel importante en la búsqueda de respuestas a los desafíos globales tales como la protección del clima, la eficiencia energética, la nutrición y la movilidad. BASF tiene más de 95.000 empleados y en 2007 registró ventas por casi ¿58 mil millones. Las acciones de BASF se negocian en las bolsas de comercio de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zurich (AN). Hay más información sobre BASF disponible en Internet en: [www.basf.com](http://www.basf.com).*

*El total de ventas en América del Sur fue de aproximadamente 2.700 millones de euros en 2007 (Ese resultado abarca los negocios realizados por las empresas del Grupo en la región, incluyendo a Wintershall Energía SA- empresa ubicada en la Argentina, dedicada a la producción de petróleo crudo y gas).*

*En América del Sur, BASF contaba con 4.898 colaboradores al 31 de diciembre de 2007.*